

## Struktur des Ideenpapiers auf max. 8 – 10 Seiten:

### 1. Darstellung der Problemstellung

- Welches Problem haben Ihre Kunden?

### 2. Beschreibung der Lösung + Alleinstellungsmerkmal

- Klare und verständliche Beschreibung der Lösung, des Produktes, der Dienstleistung.
  - Welchen besonderen Nutzen hat Ihr Angebot aus Sicht der Kunden?
- Welches Alleinstellungsmerkmal hebt Ihr Angebot von bestehenden Angeboten ab?
- In welchem Stadium der Entwicklung befindet sich Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Gibt es einen Prototyp?

### 3. Beschreibung der Innovation

- Was ist das innovative an ihrem Produkt?
- Handelt sich dabei um eine technologische-, Produkt-, Verfahrens- oder Marktinnovation? Bitte beschreiben Sie diese.

### 4. Beschreibung potenzieller Kunden

- Wen adressieren Sie mit ihrer Lösung?
- Wer ist der Kunde und wer der User? Welche Bedürfnisse haben diese?

### 5. Beschreibung des Geschäftsmodells und dessen Skalierbarkeit

- Wie sieht das Preismodell aus?
- Wie wollen sie in den Markt eintreten und wachsen?

### 6. Einschätzen des Marktpotenzials

- In welchem Gesamtmarkt/ welcher Branche bewegt sich Ihr Unternehmen? Bitte beschreiben Sie den Gesamtmarkt.
- Wie groß ist der Gesamtmarkt? Welche Teilmärkte (Marktsegmente) gibt es? Wie groß ist das Marktpotenzial, das sie adressieren können (TAM, SAM, SOM)?

### 7. Wettbewerbssituation

- Welche Konkurrenzprodukte/-dienstleistungen existieren bereits?
- Nutzen Sie zur Darstellung gerne ein übersichtliche Wettbewerbermatrix.

### 8. Kompetenzen des Gründerteams

- Kurze Beschreibung der Teammitglieder und ihr fachliches Know-how.
- Aufgaben- und Rollenverteilung: Welche Rollen nehmen die Gründerinnen und Gründer aufgrund ihrer Qualifikationen im Unternehmen ein?

### 9. Grobe Finanzplanung

- Wie werden sich Ihre Umsätze, Aufwendungen und Erträge entwickeln?
- Bitte nutzen Sie zur Finanzplanung die Vorlage zum Download.
- Wie finanzieren Sie Ihr Vorhaben?

Bitte kontaktieren Sie bei Fragen ihren Gründungsberater an der jeweiligen Hochschule.