**Struktur des Ideenpapiers auf max. 8 Seiten:**

# Darstellung der Problemstellung

* + Welches Problem haben Ihre Kunden?

# Beschreibung der Lösung + Alleinstellungsmerkmal

* + Klare und verständliche Beschreibung der Lösung, des Produktes, der Dienstleistung.
  + Welchen besonderen Nutzen hat Ihr Angebot aus Sicht der Kunden?
  + Welches Alleinstellungsmerkmal hebt Ihr Angebot von bestehenden Angeboten ab?
  + In welchem Stadium der Entwicklung befindet sich Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Gibt es einen Prototyp?

# Beschreibung der Innovation

* + Was ist das innovative an ihrem Produkt?
  + Handelt sich dabei um eine technologische-, Produkt-, Verfahrens- oder Marktinnovation? Bitte beschreiben Sie diese.

# Beschreibung potenzieller Kunden

* + Wen adressieren Sie mit ihrer Lösung?
  + Wer ist der Kunde und wer der User? Welche Bedürfnisse haben diese?

# Beschreibung des Geschäftsmodells und dessen Skalierbarkeit

* + Wie Sieht das Preismodell aus?
  + Wie wollen sie in den Markt eintreten und wachsen?

# Einschätzen des Marktpotenzials

* + In welchem Gesamtmarkt/ welcher Branche bewegt sich Ihr Unternehmen? Bitte beschreiben Sie den Gesamtmarkt.
  + Wie groß ist der Gesamtmarkt? Welche Teilmärkte (Marktsegmente) gibt es? Wie groß ist das Marktpotenzial, das sie adressieren können (TAM, SAM, SOM)?

# Wettbewerbssituation

* + Welche Konkurrenzprodukte/-dienstleistungen existieren bereits?
  + Nutzen Sie zur Darstellung gerne eine übersichtliche Wettbewerbermatrix.

# Kompetenzen des Gründerteams

* + Kurze Beschreibung der Teammitglieder und ihr fachliches Know-how.
  + Aufgaben-und Rollenverteilung: Welche Rollen nehmen die Gründerinnen und Gründer aufgrund ihrer Qualifikationen im Unternehmen ein?

# Grobe Finanzplanung

* + Wie werden sich Ihre Umsätze, Aufwendungen und Erträge entwickeln?
  + Bitte nutzen Sie zur Finanzplanung die Vorlage zum Download.
  + Wir finanzieren Sie Ihr Vorhaben?

Es hilft zu dokumentieren, welche Hypothesen bereits vertestet sind.

Bitte kontaktiert bei Fragen einen Gründercoach am Startup Incubator Berlin.