

## 03 – Struktur des Ideenpapiers auf max. 8 Seiten

### 1. Darstellung des Problems

- Welches Problem haben Ihre Kunden?

### 2. Beschreibung der Lösung + Alleinstellungsmerkmal

- Klare und verständliche Beschreibung der Lösung, des Produktes, der Dienstleistung.
- Welchen besonderen Nutzen hat Ihr Angebot aus Sicht der Kunden?
- Welches Alleinstellungsmerkmal hebt Ihr Angebot von bestehenden Angeboten ab?
- In welchem Stadium der Entwicklung befindet sich Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Gibt es einen Prototyp?

### 3. Beschreibung der Innovation

- Was ist das Innovative an Ihrem Produkt?
- Handelt es sich dabei um eine (technologische) Produkt-, Verfahrens- oder Markt-innovation? Bitte beschreiben Sie diese.

### 4. Beschreibung potentieller Kunden

- An wen ist Ihre Lösung gerichtet?
- Wer ist der Kunde und wer der User? Welche Bedürfnisse haben diese?

### 5. Beschreibung des Geschäftsmodells und dessen Skalierbarkeit

- Wie sieht das Preismodell aus?
- Wie wollen Sie in den Markt eintreten und wachsen?

### 6. Einschätzung des Marktpotentials

- In welchem Gesamtmarkt/welcher Branche bewegt sich Ihr Unternehmen? Bitte beschreiben Sie den Gesamtmarkt.
- Wie groß ist der Gesamtmarkt? Welche Teilmärkte (Marktsegmente) gibt es? Wie groß ist das Marktpotential, das Sie ansprechen und erreichen können (TAM, SAM, SOM)?

### 7. Wettbewerbssituation

- Welche Konkurrenzprodukte/-dienstleistungen existieren bereits?
- Nutzen Sie zur Darstellung gerne eine übersichtliche Wettbewerbsmatrix.

### 8. Kompetenzen des Gründungsteams

- Kurze Beschreibung, welches fachliche Know-how und ggf. welche praktische Erfahrung die Team-Mitglieder jeweils haben.
- Aufgaben- und Rollenverteilung: Welche Rollen nehmen die Gründer/innen aufgrund ihrer Qualifikationen im Unternehmen ein?

### 9. Grobe Finanzplanung

- Wie werden sich Ihre Umsätze, Aufwendungen und Erträge entwickeln?
- Wie finanzieren Sie Ihr Vorhaben?

Es hilft zu dokumentieren, welche Hypothesen bereits getestet sind.  
Bitte kontaktieren Sie bei Fragen einen Gründungscoach am Startup Incubator Berlin.